

продюсерский центр
VIVID★ARTS



Содержание

1. Введение
2. Логотип
3. Фирменные цвета
4. Типографика / символы
5. Деловая документация
6. Полиграфия
7. Наружная реклама
8. Сувенирная продукция
9. Дополнительные носители
10. Файловый указатель

2. Введение

Центральная концепция построения фирменного стиля, помогающая создавать разнообразные композиции для любого носителя (буклета, каталога, выставки, презентации) для продюсерского центра Vivid-Arts.

1

Урбанистические пейзажи

безлюдные улицы, крыши, окна мегаполиса, большие надписи (яркая реклама)

2

Молодые люди
в поисках свободы, творческой реализации, поющие, танцующие, мечтающие

3

Символы
творческого самовыражения – люблю, пою, слушаю музыку, танцую



Рис. 1. Концепция фирменного стиля

2. Логотип (эмблема)

Эмблема продюсерского центра представляет собой фирменный блок, состоящий из названия и расшифровки названия, а так же графических элементов. Цель всей композиции – создать образ сцены на которой зажигаются яркие звезды.

Эмблема нуждается в большом воздушном пространстве вокруг себя (охранное поле), свободном от других элементов. Минимально возможное охранное поле строится по пропорциям (см. рисунок 2).

Файл: **logo_vividarts.ai**

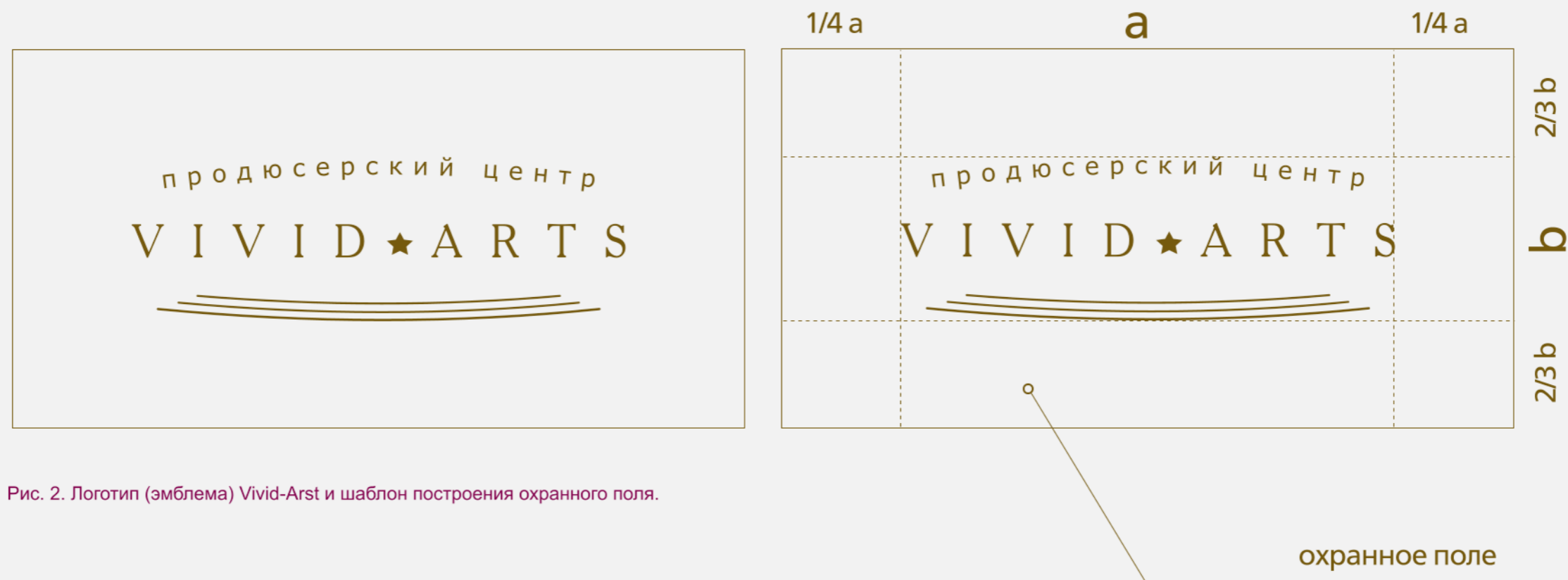


Рис. 2. Логотип (эмблема) Vivid-Arst и шаблон построения охранного поля.

3. Фирменные цвета

Три фирменных цвета продюсерского центра Vivid-Arts – пурпурный, бронзовый (золото) и белый. Здесь показаны цвета по каталогу Pantone, по модели CMYK (для офсетной печати), а так же для воспроизведения на мониторах – RGB и Web color.

Файл: **colors.eps**



Рис. 3. Рекомендуемые варианты цветного воспроизведения логотипа центра



Pantone 228 C / EC
 CMYK – 0 / 100 / 0 / 50
 RGB – 140 / 0 / 82
 #8c0052



Pantone 4495 C / EC
 CMYK – 43 / 50 / 100 / 23
 RGB – 135 / 113 / 84
 #877154



Pantone Wite
 CMYK – 0 / 0 / 0 / 0
 RGB – 255 / 255 / 255
 #FFFFFF

4. Типографика / символы

Основной гарнитурой является HeliosC, он используется во всех печатных и рекламных материалах. Дополнительная гарнитура – OPEN Sans Condenced. Используется как акцидентный шрифт. Акцидентный набор обычно предполагает малое количество текста и большой кегль.

Файл: [symbols.eps](#), [fonts.zip](#)

– OPEN Sans Condenced

– HeliosC

Рис. 4. Основные рекомендуемые шрифты



Рис. 5. Набор тематических символов, адаптированных для использования в фирменном стиле Vivid-Arts.



5. Документация

5. Деловая документация

Персональная визитная карточка продюсерского центра Vivid-Arts изготавливается на гладком картоне с покрытием матовым лаком с эффектом Touch-cover.

Размер макета визитной карточки 50x90 мм. Фио / реквизиты – HeliosC (Regular) 9 пт. / 7 пт. с разреженным межбуквенным интервалом.

Размер конверта E65 – 110x220 мм. Конверт E65 используется для отправки писем, документов, рекламных материалов и т.п. формата A4, сложенные вдвое.

Файл: **press_mail.eps**



Рис. 6. Персональная визитная карточка



Рис. 7. Конверт E65

5. Деловая документация

Папка используется для хранения писем, документов, рекламных материалов, и т.п. формата А4. Изготавливается из гладкого картона с покрытием внешней стороны матовым лаком с эффектом Touch-cover. Логотип - тиснение фольгой.

Файл: **press_folder.eps**



Рис. 8. Папка для документов. Разворот



Рис. 9. Папка для документов. Лицевая сторона

5. Деловая документация

Фирменный бланк для печати в типографии (А4, 297х210). Печатается на черно-белом принтере на заранее отпечатанных в типографии бланках с цветным логотипом и реквизитами.

Файлы: **document_press.eps, document_black.doc**



Рис. 10. Фирменный бланк



6. Полиграфия

6. Полиграфия

Шаблоны макетов для полиграфии (A4 297x210)

Файлы: a4_press_01.ai, a4_press_02.ai



Рис. 11. Рекламный разворот в журнале



Рис. 12. рекламная полоса в журнале



7. Наружная реклама

7. Наружная реклама

Широкоформатная печать. Пример формирования рекламных плакатов.
Размер City-формата – 180x120 мм.

Файл: [city_press.ai](#)

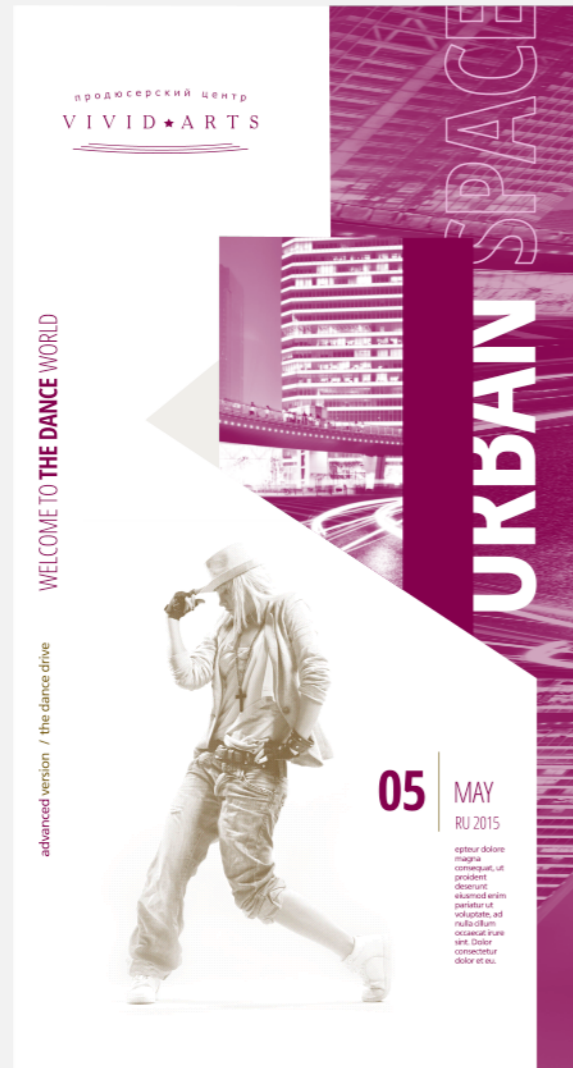


Рис. 13. Баннер 4x2 м

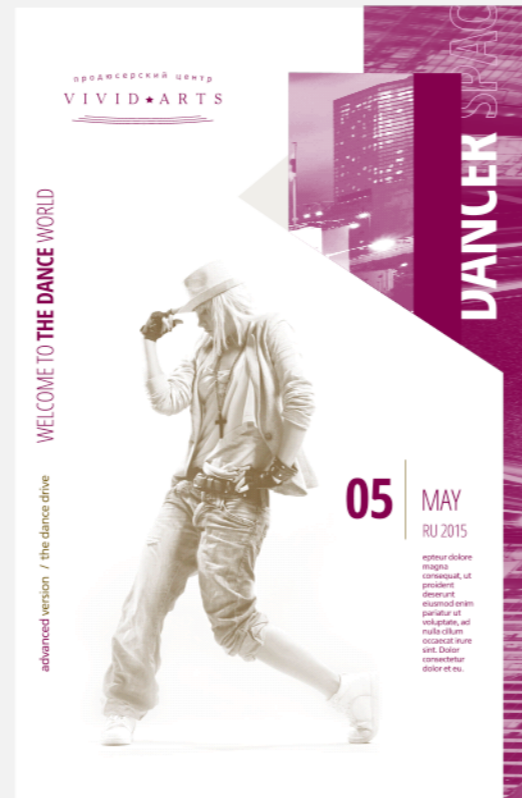


Рис. 14. City - формат



7. Наружная реклама

Широкоформатная печать. Формирование рекламных плакатов на примере билборда и уличной мебели (остановки транспорта, оборудованные рекламными конструкциями).

Файлы: 3x6_press.ai, bus_stop_press.ai



Рис. 15. Баннер 3x6 м.

Рис. 16. Реклама на остановках

7. Наружная реклама

Широкоформатная печать. Формирование рекламных плакатов, афиш на примере Икс-стоек 180x80 мм.

Файл: [x_stends_press.ai](#)



Рис. 17. ИКС - стойки, брендированные в стиле Vivid-arts



8. Сувенирная продукция

8. Сувенирная продукция

Пакет - дополнительный носитель фирменного стиля, служит для более полной презентации рекламных материалов (каталогов, буклетов, сувениров и т.п.). Размер представленных пакетов 35x25 см. Изготавливается из гладкого картона с покрытием матовым лаком.

Файл: [paper_bags_press.ai](#)



Рис. 18. Варианты брендирования бумажных пакетов

8. Сувенирная продукция

Раздаточный материал, сувенирная продукция для поддержки и продвижения центра.

Файл: [souvenirs_press.ai](#)



Рис. 19. Бумажный блок



Рис. 20. Записная книжка, ручка



Рис. 21. Пример брендирования упаковки CD-дисков



Рис. 22. CD-диск с упаковкой

8. Сувенирная продукция

Раздаточный материал, сувенирная продукция для поддержки и продвижения центра.

Файл: [souvenirs_press.ai](#)



Рис. 23. Записная книжка, ручка



Рис. 24. Блокнот на пружине

9. Дополнительные носители

Пример брендинга указателя и стойки администратора.
Файл: **x_stend_pointer.ai**



Рис. 25. Икс-стойка указатель.



Рис. 26. Оформление холла

9. Дополнительные носители

Дополнительные носители фирменного стиля для поддержки и продвижения продюсерского центра Vivid-Arts. Пример композиционного решения первых страниц вэб-сайта и презентации.

Файл: **web_presentations.ai**



Рис. 27. Веб-страница



Рис. 28. Презентация



- Файл: **logo_vividarts.ai** / Логотип (эмблема)
- Файл: **colors.eps** / Фирменные цвета
- Файл: **symbols.eps, fonts.zip** / Символы, шрифты
- Файл: **press_mail.eps** / Конверт E65
- Файл: **press_folder.eps** / Папка для документов.
- Файлы: **document_press.eps, document_black.doc** / Фирменный бланк
- Файлы: **a4_press_01.ai, a4_press_02.ai** / Рекламный разворот в журнале / полоса в журнале
- Файл: **city_press.ai** / Баннер, City-формат
- Файлы: **3x6_press.ai, bus_stop_press.ai** / Баннер 3x6 м., Реклама на остановках
- Файл: **x_stends_press.ai** / ИКС - стойки
- Файл: **paper_bags_press.ai** / Бумажные пакеты
- Файл: **souvenirs_press.ai** / Сувенирная продукция (ручка, блокнот, записная книжка, cd-диск)
- Файл: **x_stend_pointer.ai** / Икс-стойка указатель.
- Файл: **web_presentations.ai** / Веб-страница, Презентация