



**PRIMORYE INTERNATIONAL ENTERTAINMENT ZONE `2013**  
WWW.IEZPRIMORYE.COM

GUIDEBOOK

Руководство по использованию фирменного стиля

## **ВВЕДЕНИЕ**

Главная цель создания этого руководства – обеспечить стилистическое единство документации, рекламы, сувенирной продукции и прочих носителей айдентики IEZ PRIMORYE, вне зависимости от того, кем и где они производятся.\*

Идентификация бренда и Стандарты дизайна имеют не только утилитарное значение. Они являются ключевыми элементами в стремлении компании:

- 1. Поддерживать уникальность и выстраивать ценность бренда**
- 2. Обеспечивать соответствие и качество материалов**
- 3. Содействовать увеличению эффективности продвижения своих услуг**

Однородность, достигаемая с помощью единых внутри-корпоративных Стандартов, позволяет создавать долгосрочные рекламные материалы и возможность их повторного использования, тем самым экономя деньги и время.

\* В случае, когда использовать указания руководства по каким-либо причинам затруднительно, необходимо сделать запрос специалисту, который уполномочен принимать подобные решения.



## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

Введение	2
----------	---

### **1. Основные элементы**

1.1 Эмблема	4
1.2 Эмблема. Допустимое цветное воспроизведение	5
1.3 Эмблема. Черно-белое воспроизведение	5

### **2. Фирменные цвета и шрифты**

2.1 Цвет, градиент, паттерн	6
2.2 Фирменные шрифты	6

### **3. Деловая документация**

3.1 Фирменный бланк	7
3.2 Папка	7
3.3 Конверт Е65	8
3.4 Визитки	8

### **4. Дополнительные носители фирменного стиля**

4.1 Сувенирная продукция	9
4.2 Широкоформатная печать. Примеры брендирования	10
4.3 Фирменная одежда	11

### **ФАЙЛОВЫЙ УКАЗАТЕЛЬ**

- |                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| 1. Эмблема                        | cd:/style/iez-logo.eps             |
| 2. Паттерн                        | cd:/style/iez-pattern.eps          |
| 3. Бланк с фоном (для типографии) | cd:/style/iez-blank.eps            |
| 4. Бланк простой (word)           | cd:/style/iez-blank.docx           |
| 5. Папка                          | cd:/style/iez-folder.eps           |
| 6. Визитки                        | cd:/style/iez-cards.eps            |
| 7. Конверт Е65                    | cd:/style/iez-e65.eps              |
| 8. Пакет, А3                      | cd:/style/iez-pack.eps             |
| 9. Плакат 1800x1200               | cd:/style/iez-poster1800x1200.eps  |
| 10. Х-стойка 1800x900             | cd:/style/iez-poster1800x900.eps   |
| 11. Баннер 4000x23000             | cd:/style/iez-banner4000x23000.eps |
| 12. Флаги                         | cd:/style/iez-flags.eps            |
| 13. Шрифты                        | cd:/style/fonts/                   |



## 1. Основные элементы

### 1.1 Эмблема



Рис. 1 Эмблема IEZ PRIMORYE



Рис. 2 Построение охранного поля вокруг эмблемы



Рис. 3 Эмблема. Полноцветное изображение

### Легенда

Среди богатого мифологического и культурного наследия народов России, Китая, Японии и других стран Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона, был найден **символ**, наиболее полно отражающий основные принципы и идеологию, заложенную в международную развлекательную зону PRIMORYE. Павлин – потрясающе красивая птица, описанная в мифологиях как жар-птица или птица-феникс (фэнхуан (кит.)) – чудо из чудес, та самая заветная мечта, награда, счастье, которое стремится добиться каждый человек в своей жизни!

Каждый народ приходил к нему самостоятельно, строя фабулу согласно особенностям своего национального характера и миросозерцания. В культуре народов Индии и Китая павлин олицетворяет божество, знания, власть и красоту. В Китае священная птица павлин – проявление небесного Феникса на Земле. В Японии феникс означает солнце, верность и справедливость. Считается, что фигурка или символ павлина откроет пути к процветанию бизнеса, известности, и даже привлечению крупных инвесторов или партнеров. В мифологии и культурной традиции русского народа образ фантастической и загадочной чудо-Жар-птицы также нашел разностороннее воплощение во всех видах искусства: поэзии и живописи, декоративном и прикладном искусстве, книжной графике, опере и балете, наконец, на киноэкране... как символ прекрасной, высокой и светлой мечты, горячей влюбленности в нее и преданности ей.

Павлин (**Жар-птица, Феникс, Фенхуан**) – символ, олицетворяющий посып – «существование всех желаний, даже тех, которые порой кажутся несбыточными».



## 1. Основные элементы

### 1.2 Эмблема. Допустимое цветное воспроизведение



Рис. 4 Эмблема. Трехцветное изображение.  
**IEZ GOLD, IEZ GREEN, IEZ BLUE\***



Рис. 5 Эмблема. Одноцветное изображение.  
**IEZ GOLD\***



Рис. 6 Эмблема. Одноцветное изображение.  
**IEZ GREEN\***



Рис. 7 Эмблема. Одноцветное изображение.  
**IEZ BLUE\***

### 1.3 Эмблема. Черно-белое воспроизведение

Эмблема IEZ PRIMORYE может воспроизводиться в черно-белом варианте (в прямом и инверсном изображении), но при этом следует соблюдать интенсивность черного в заливке фона. Не рекомендуется применять свыше 70% черного как для фона, так и для эмблемы.



**K 70**

Рис. 8 Эмблема. Допустимое воспроизведение  
(Указано процентное соотношение черного)



**> K 70, K 100**

Рис. 9 Эмблема. Недопустимое воспроизведение  
(Указано процентное соотношение черного)



## 2. Фирменные цвета и шрифты

### 2.1 Цвет, градиент, паттерн

#### Легенда

Три цвета (зеленый, голубой и золотой) фирменной палитры отражают основные принципы, ценности и идеологию IEZ PRIMORYE. В исследованиях по изучению влияния цвета на человека с учетом физиологических, психологических, а также культурно-социальных факторов (традиций народов разных культур) выделяются, во многом схожие, основные характеристики восприятия цвета:

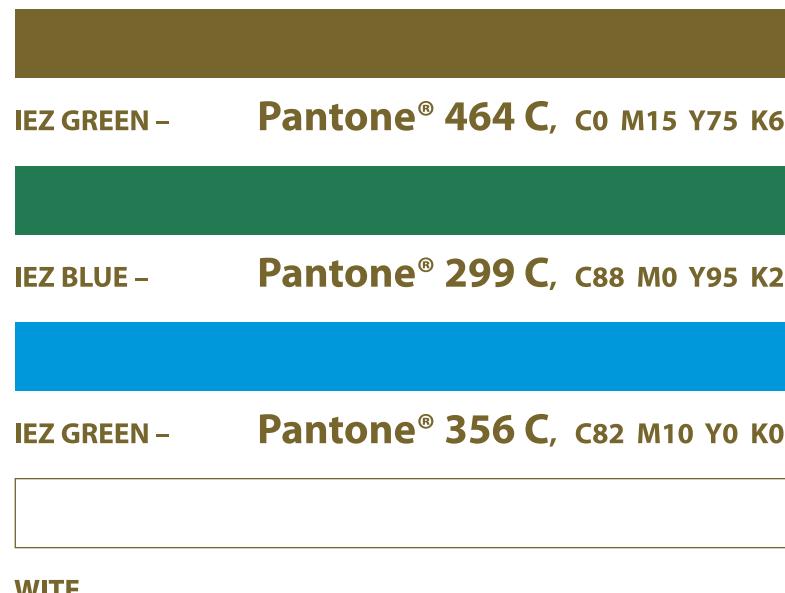


Рис. 10. Фирменные цвета

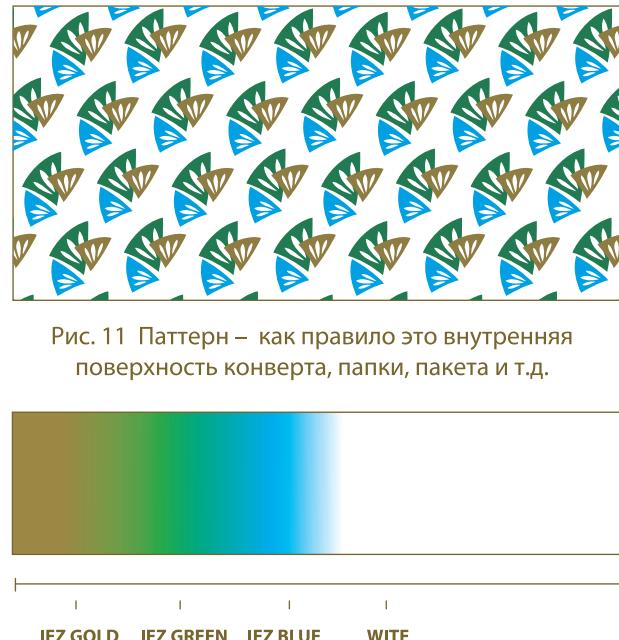


Рис. 11. Паттерн – как правило это внутренняя поверхность конверта, папки, пакета и т.д.

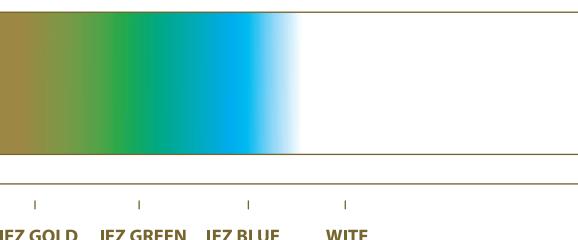


Рис. 12. Градиент

#### ЖЕЛТЫЙ (ЗОЛОТО)

Самый счастливый цвет спектра. Олицетворяет тепло, оптимизм и радость.  
**Ключевые значения и символика:** солнце, день, свобода, праздник, веселье.

#### ЗЕЛЕНЫЙ

Объединяет нас с природой. Напоминает о весне и энергии молодости.  
Символизирует процветание и новые начинания.  
**Ключевые значения и символика:** природа, жизнь, рост, гармония, вера, естественность.

#### ГОЛУБОЙ

Способствует общению, создает атмосферу безопасности и доверия,. Считается цветом креативности. **Ключевые значения и символика:** ветер, небо, чистота и искренность.

### 2.2 Фирменные шрифты

**Myriad Pro** – (Основная гарнитура для документации, объемных текстов) – ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**AdventureC** – (Дополнительная гарнитура) – ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

**HeliosExtBlackC** – (Дополнительная гарнитура) ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789



### 3. Деловая документация

#### 3.1 Фирменный бланк

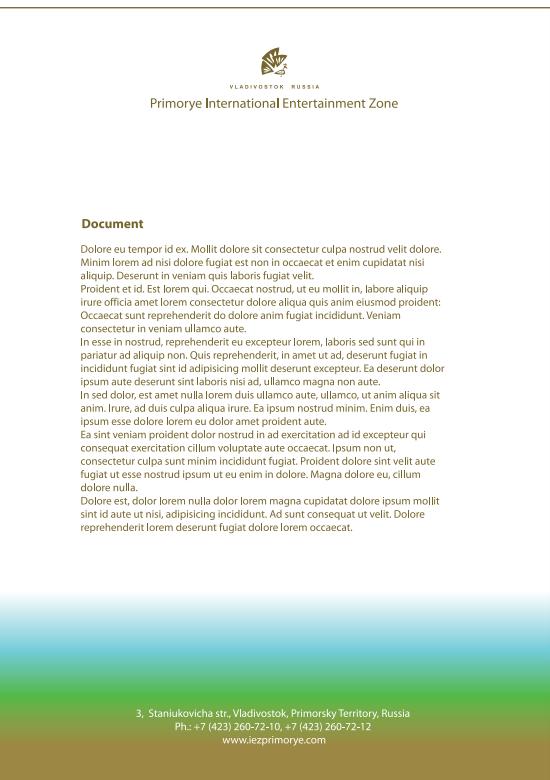


Рис. 13 Фирменный бланк, А4

#### 3.2 Папка

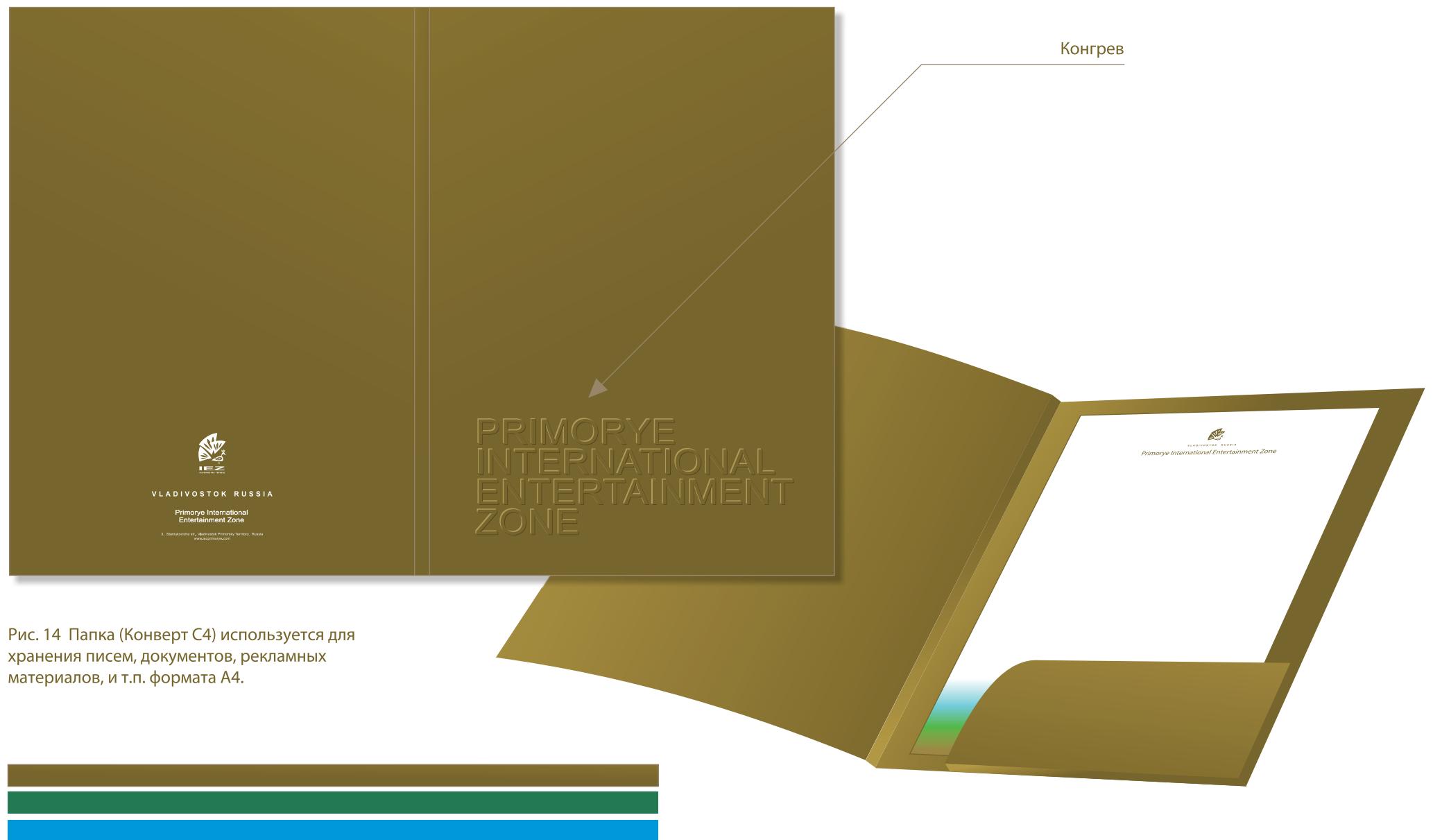


Рис. 14 Папка (Конверт С4) используется для хранения писем, документов, рекламных материалов, и т.п. формата А4.

Рис. 15 Варианты цветового решения папки

### 3. Деловая документация

#### 3.3 Конверт Е65

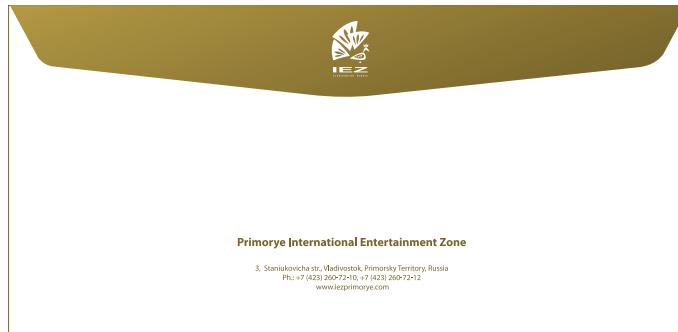
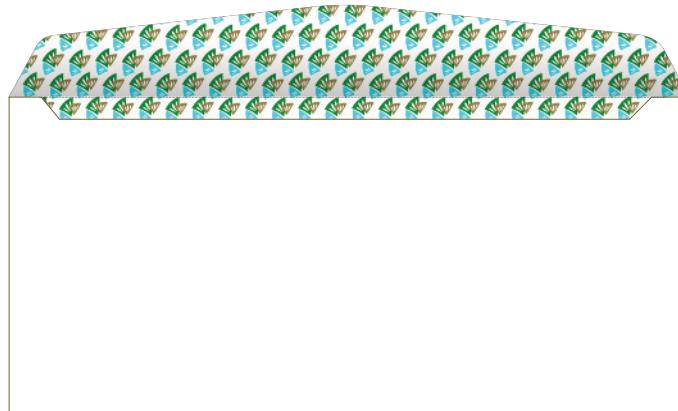


Рис. 16 Конверт EURO для документов А4

#### 3.4 Визитки



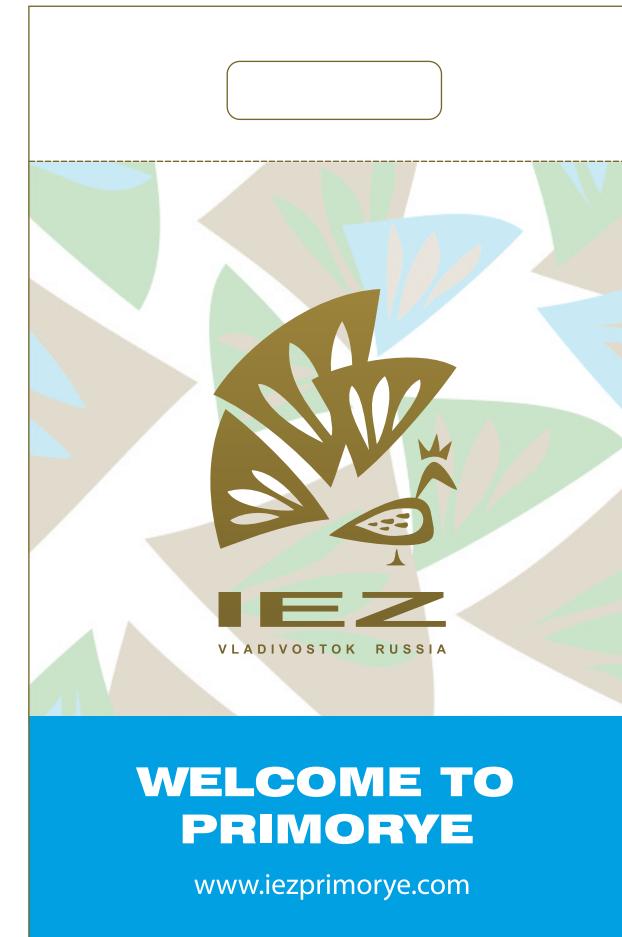
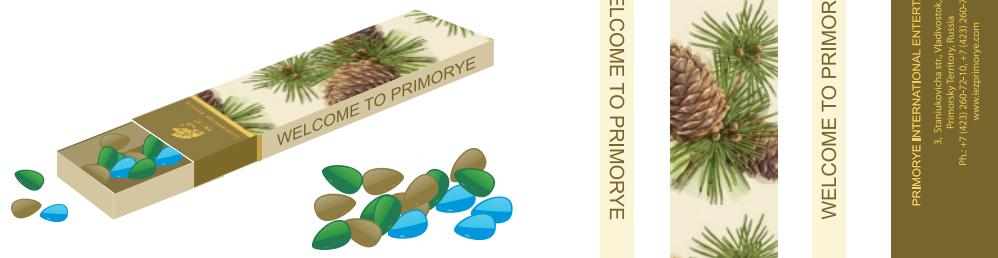
Рис. 17 Визитки двусторонние, 50x90 мм, пластик



Рис. 18 Гирляда из визиток

#### 4. Дополнительные носители фирменного стиля

##### 4.1 Сувенирная продукция



#### 4. Дополнительные носители фирменного стиля

## 4.2 Широкоформатная печать. Примеры брендирования



Рис. 23 Плакат 1800x1200 (Сити-пилон)



Рис. 24 X-стойка 1800x900



Рис. 26 Баннер 4000x23000. Пример брендирования широкоформатной печатной продукции



Рис. 25 Флаги



PRIMORYE INTERNATIONAL ENTERTAINMENT ZONE

#### 4. Дополнительные носители фирменного стиля

##### 4.3 Фирменная одежда



Рис. 27 Футболки-поло с эмблемой.  
Два варианта цветового решения

Карман с замком –  
сумка для куртки

Рис. 20 Бейсболка  
с фирменной символикой

Рис. 28 Брендированная куртка