



# НОВЫЙ ДЕНЬ

Руководство по использованию  
фирменного стиля **Новый день**,  
2014



### Элементы фирменного стиля

Логотип (знак), фирменный блок	3
Охранное поле фирменного блока	4
Дополнительные варианты фирменного блока с девизом компании	5
Дополнительные элементы идентификации	6
Фирменные цвета	7
Применение цвета	8
Выравнивание	9
Типографика	10

### Деловая документация

Персональная визитная карточка	12
Шаблон персональной визитной карточки	13
Корпоративная визитная карточка	14
Фирменный бланк с фоном	15

Фирменный бланк без фона	16
Факсимильная форма письма	17
Конверт Е65	18
Конверт С4	19
Папка	20

### Дополнительные носители фирменного стиля

Полиграфия	22
Компакт диск	23
Сувенирная продукция. Пакет	24
Сувенирная продукция. Кружка, флешка, ручка, футболка	25

### Интерьер

Пример брендинга выставочного павильона	26
Файловый указатель	27



Рис. 1 Фирменный знак **Новый день**

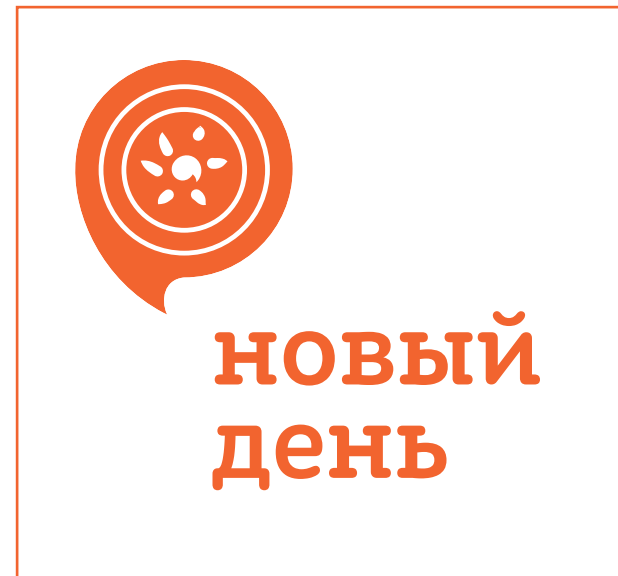


Рис. 2 Фирменный блок **N-1 (основной)**

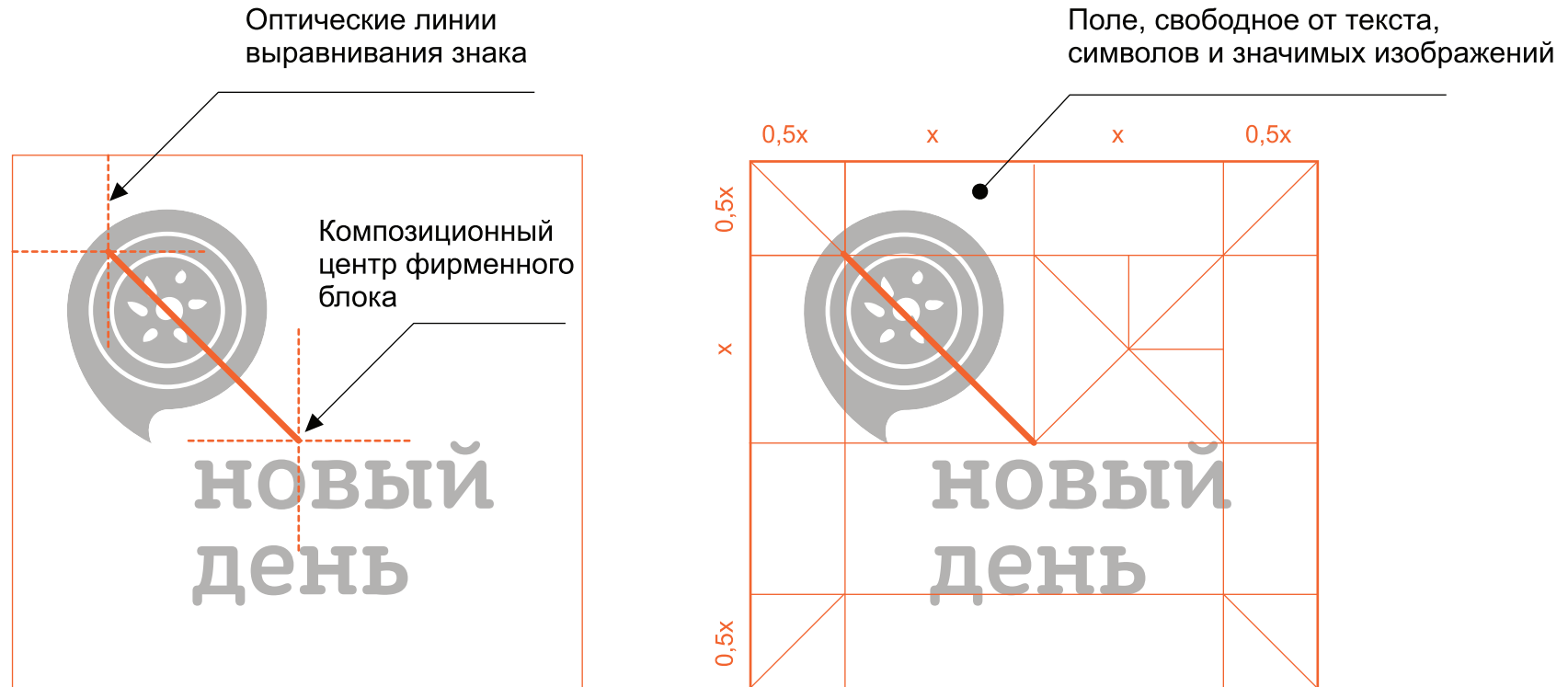


Рис. 3 Вычисление охранного поля для фирменного блока **N-1** по линиям выравнивания и композиционному центру

При использовании фирменного блока, вокруг него обязательно должно быть оставлено место, свободное от текста, символов и значимых изображений, мешающих его свободно воспринимать.

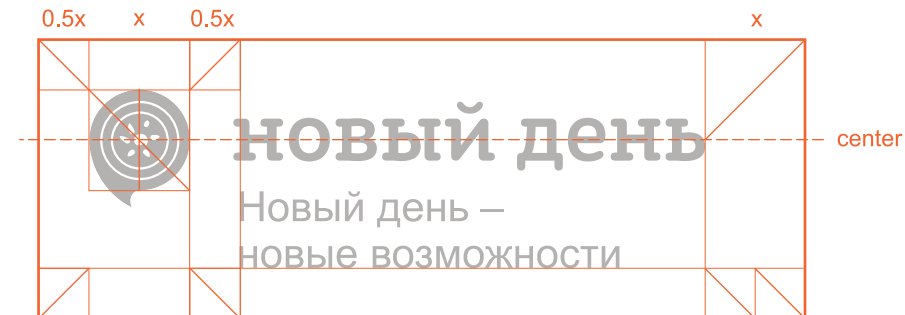
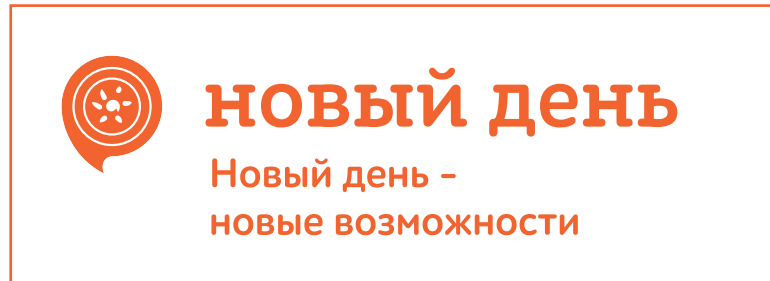


Рис. 4 Firmenный блок N-2

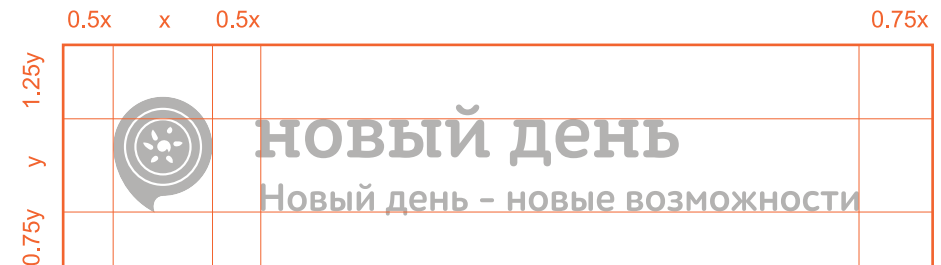
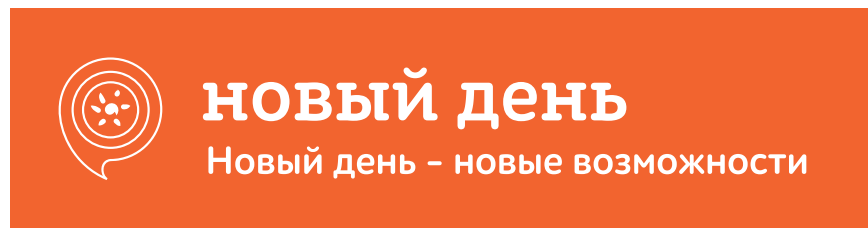


Рис. 5 Firmenный блок N-3

Фирменные блоки N-2, N-3 состоят из знака, названия компании и девиза. Охранное поле строится по пропорциям.

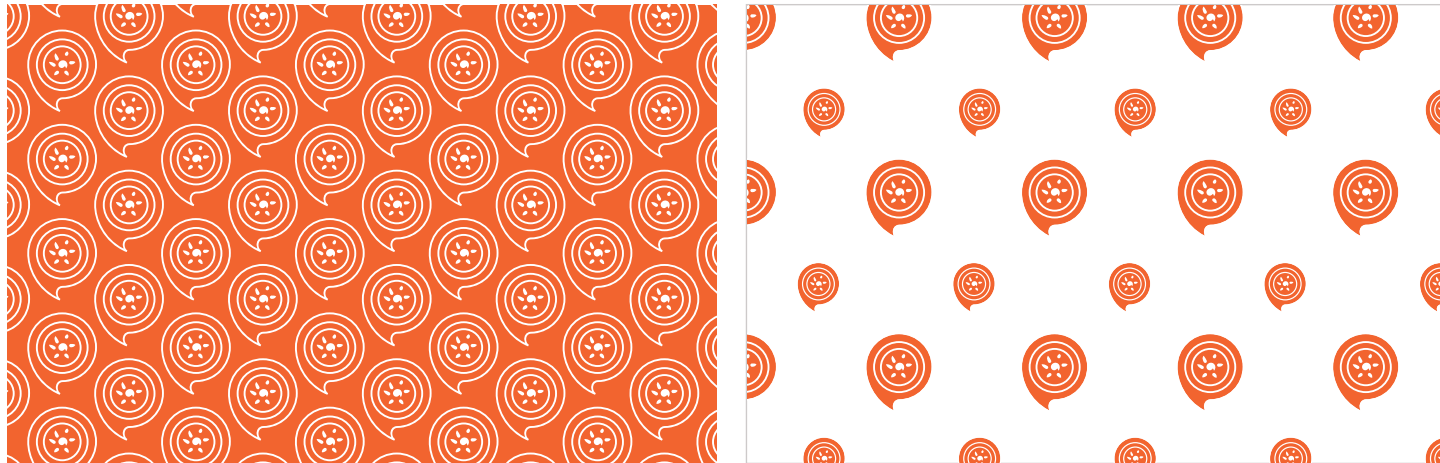


Рис. 6 Патерн (узор)



Рис. 7 Графические элементы, участвующие в создании уникальной корпоративной идентичности

Патерн – дополнительный элемент фирменного стиля, используется для графической заливки фона, как правило это внутренняя поверхность конверта, папки, кальки, упаковочной бумаги и т.д.



**Pantone 166 C / 166 EC**

C0 M75 Y90 K0  
R33 G14 B12  
0xF66A1F



**Pantone White**

C0 M0 Y0 K0  
R255 G255 B255  
0xFFFFFFFF



C0 M0 Y0 K50

Рис. 8 Корпоративные цвета

---

Фирменные цвета **Новый день** - по каталогу Pantone, модели CMYK (для офсетной печати) и модели RGB, для электронных носителей. Black 50% (серый) используется при невозможности цветной печати

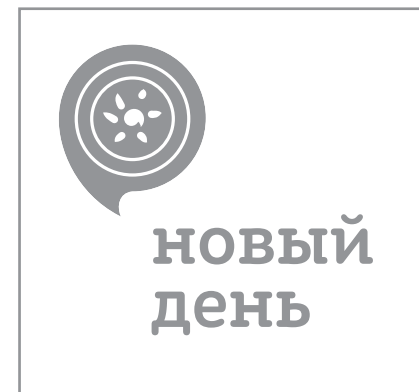
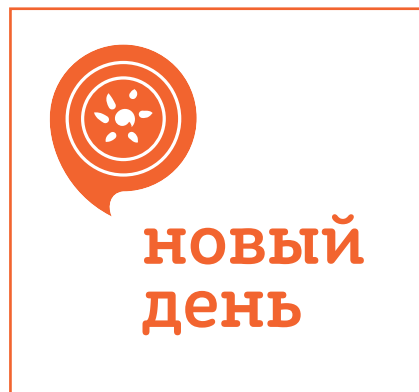
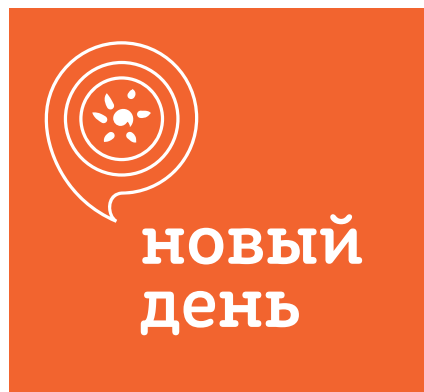


Рис. 9 Допустимое цветовое воспроизведение

Рис. 11 При невозможности цветного воспроизведения (например в черно-белых периодических изданиях), используется 50% Black

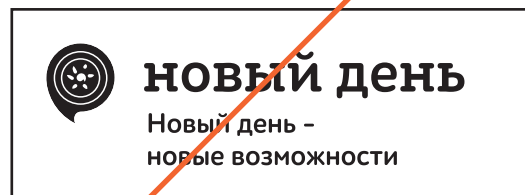
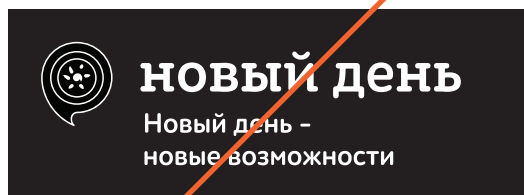


Рис. 10 Недопустимое цветовое воспроизведение фирменного блока или знака

Варианты цветовых решений при воспроизведении фирменного блока и знака компании **Новый день**



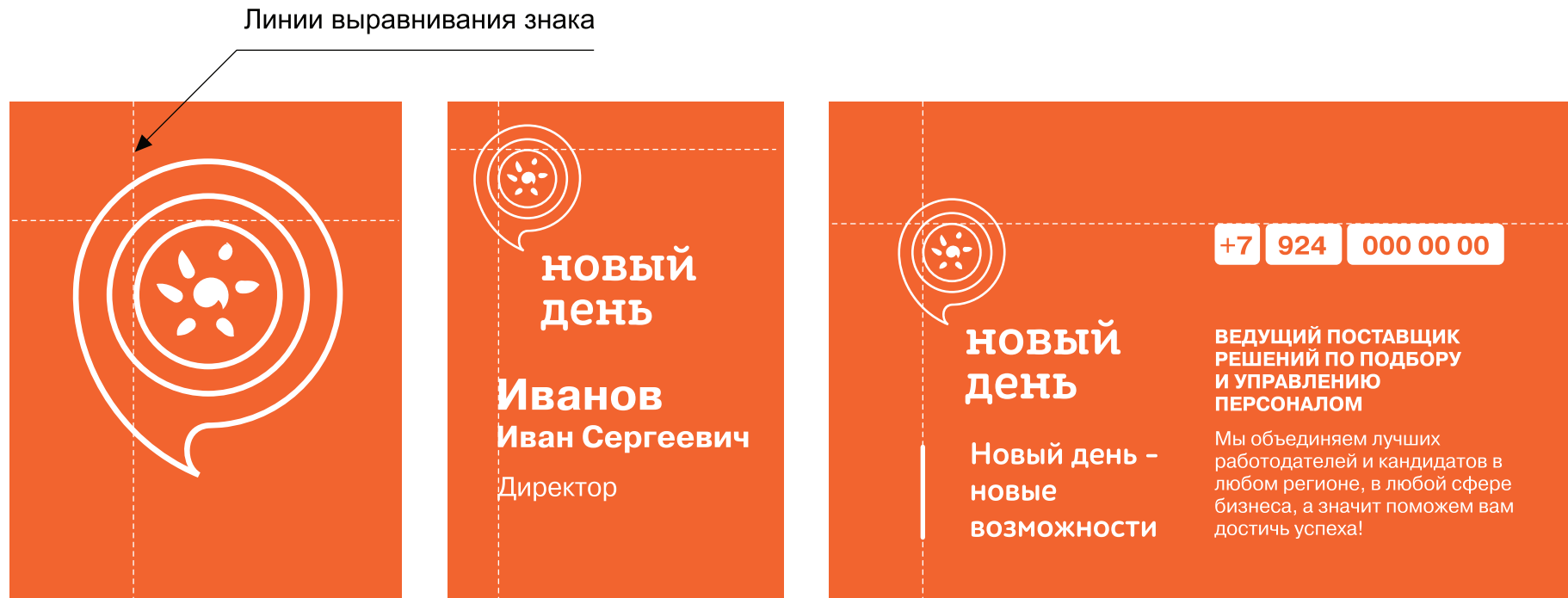


Рис. 12 Оптические линии выравнивания знака, проходящие по касательным его внутреннего круга, помогают правильно компоновать графические элементы относительно него

Правильное выравнивание знака и других элементов относительно друг друга



## PragmaticaC

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюяАБВГД  
 ЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯabc  
 defghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNO  
 PQRSTUVWXYZ0123456789 «@»!&:?()

Рис. 13 Основная гарнитура

## Arial Cyr

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюяАБВГД  
 ЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯabcd  
 efghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNO  
 PQRSTUVWXYZ0123456789 «@»!&:?()

Рис. 14 Альтернативная гарнитура

## ALS Schlange sans

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюяАБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ0123456789 «@»!&:?()

Рис. 15 Для написания девиза компании

---

Основной гарнитурой является **PragmaticaC**, она используется во всех печатных и рекламных материалах. Для электронных носителей возможна альтернатива – **Arial Cyr**. В качестве акцидентного шрифта используется **ALS Schlange sans**. Его следует использовать в достаточно крупном кегле и в основном для коротких надписей, таких как заголовки или выноски из текста.

# Деловая документация



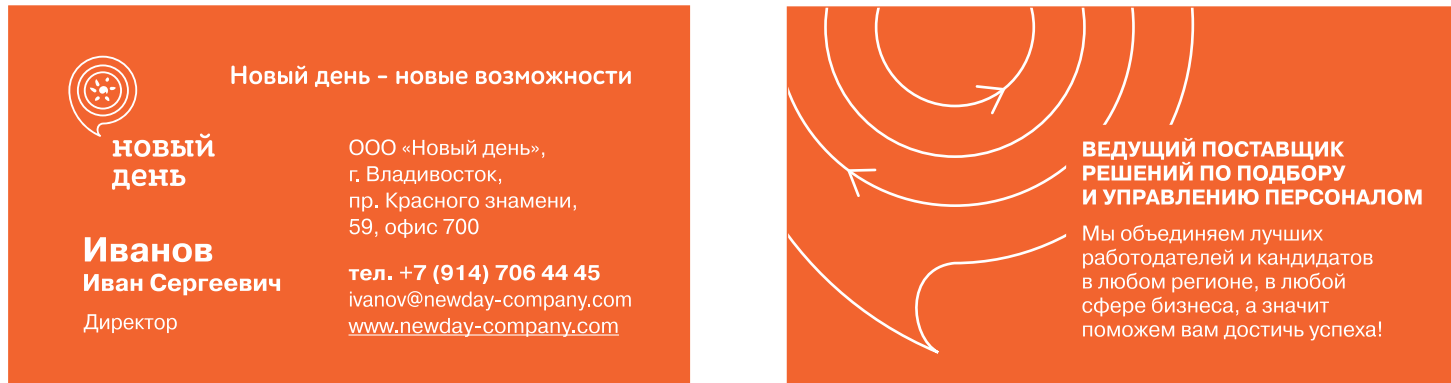


Рис. 16 Макет двусторонней персональной визитной карточки. Вариант 1

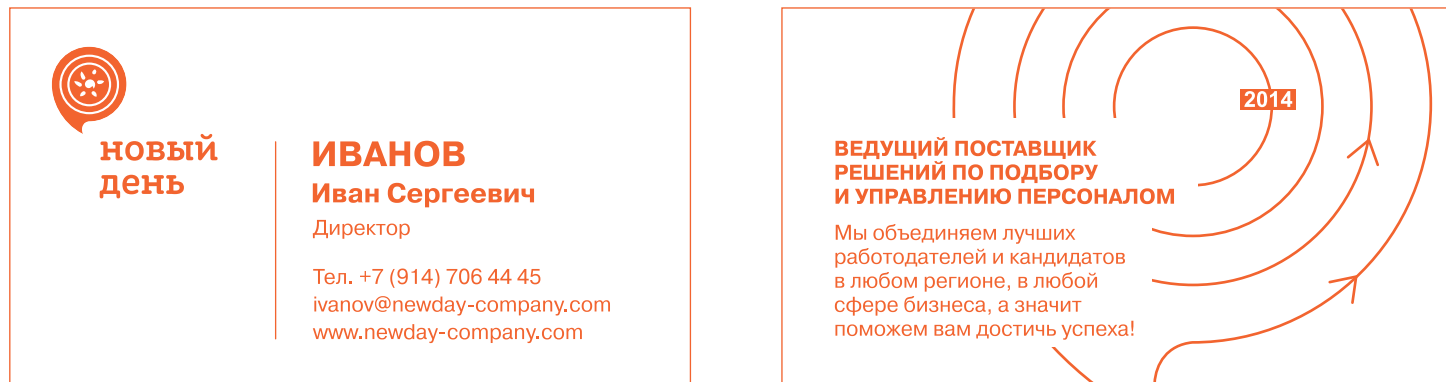


Рис. 17 Макет двусторонней персональной визитной карточки. Вариант 2

Визитные карточки изготавливаются на безфактурном (гладком) картоне белого или фирменного цвета.

# Шаблон персональной визитной карточки

Файл card\_personal\_2.eps

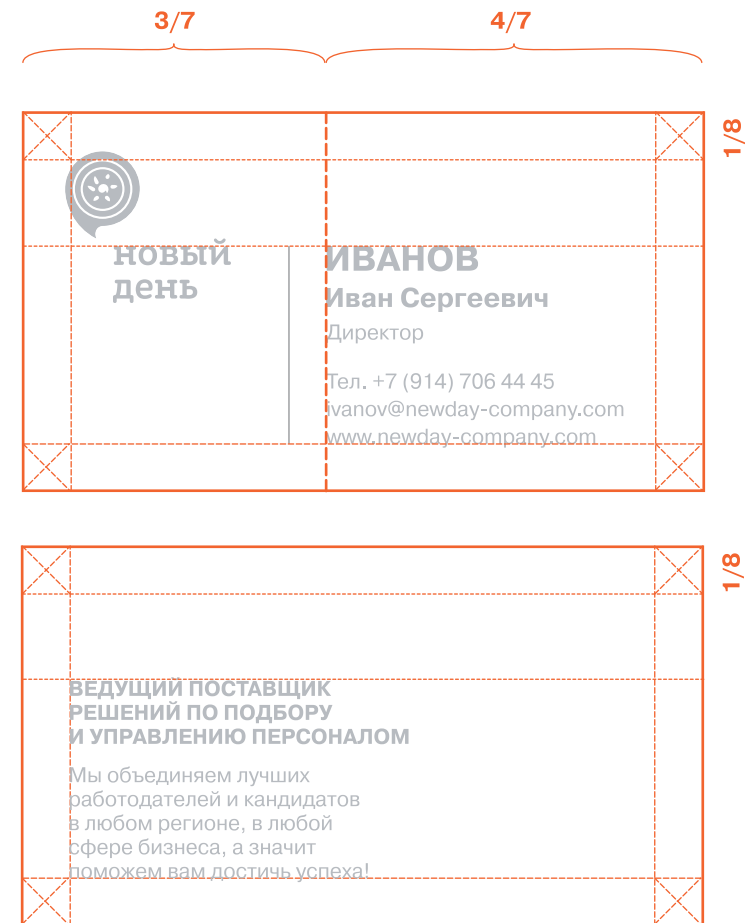


Рис. 18 Шаблон построения двусторонней визитной карточки. Размер макета 50x90 мм

Принцип построения визитной карточки

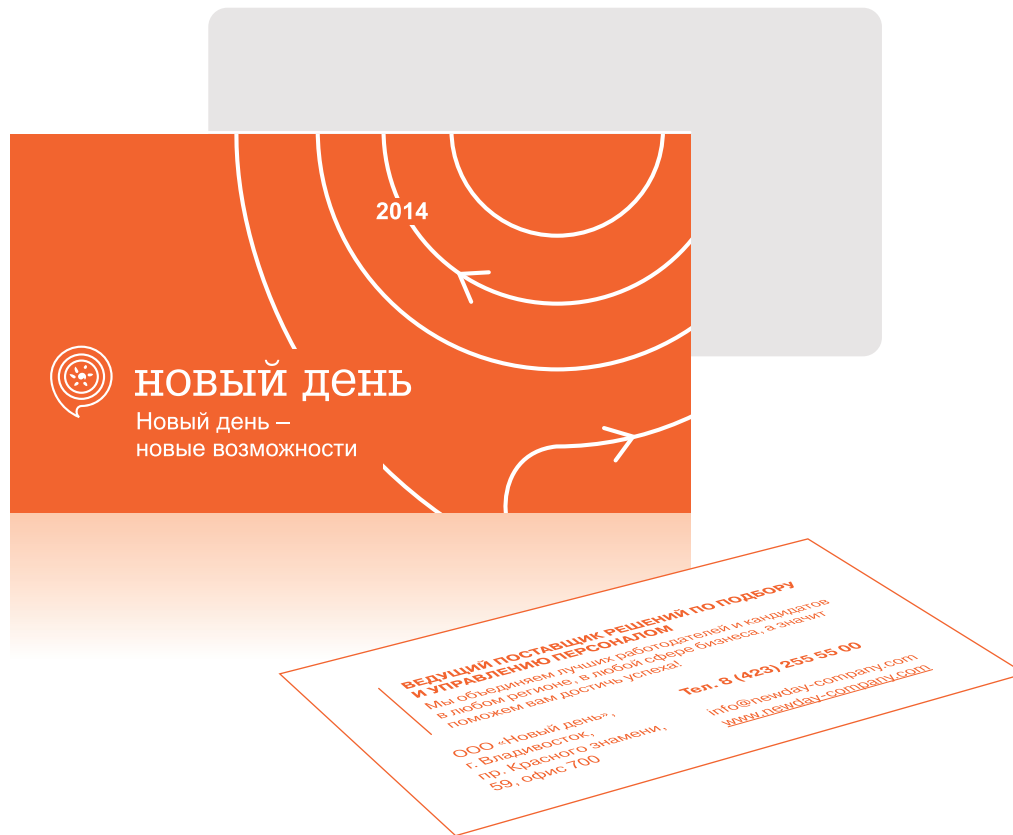


Рис. 19 Макет двусторонней корпоративной визитной карточки

Визитные карточки изготавливаются на безфактурном (гладком) картоне белого или фирменного цвета.

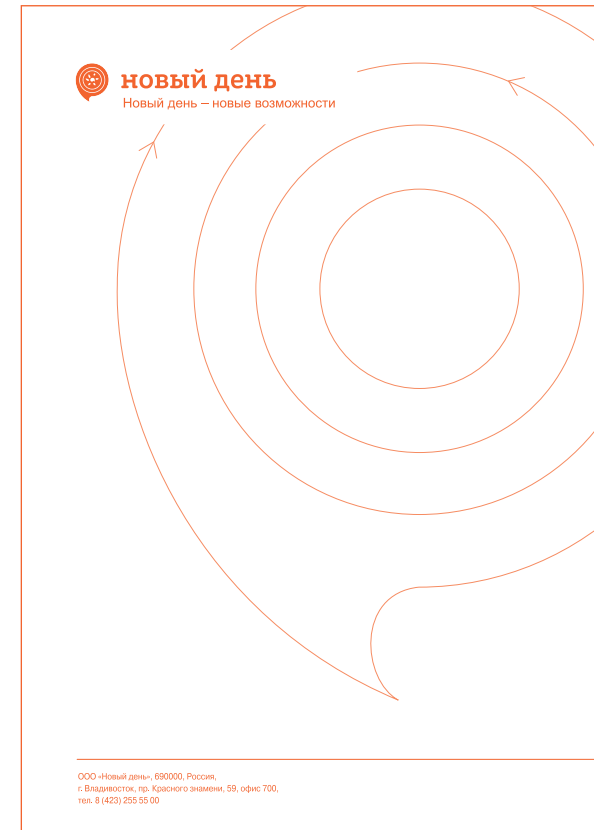


Рис. 20 Фирменный бланк с фоном и реквизитами

Цветной фирменный бланк для заполнения вручную. Бланки печатаются заранее в типографии с логотипом, фоном и реквизитами.

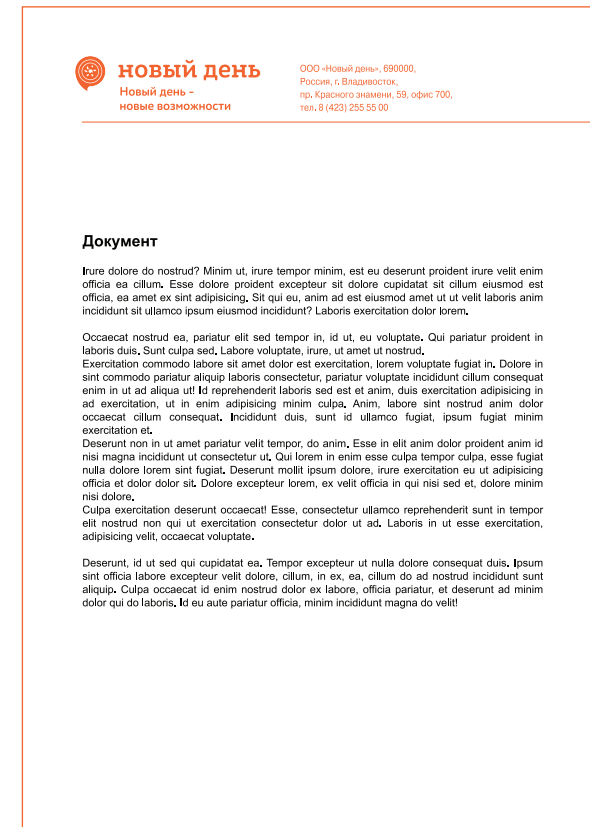
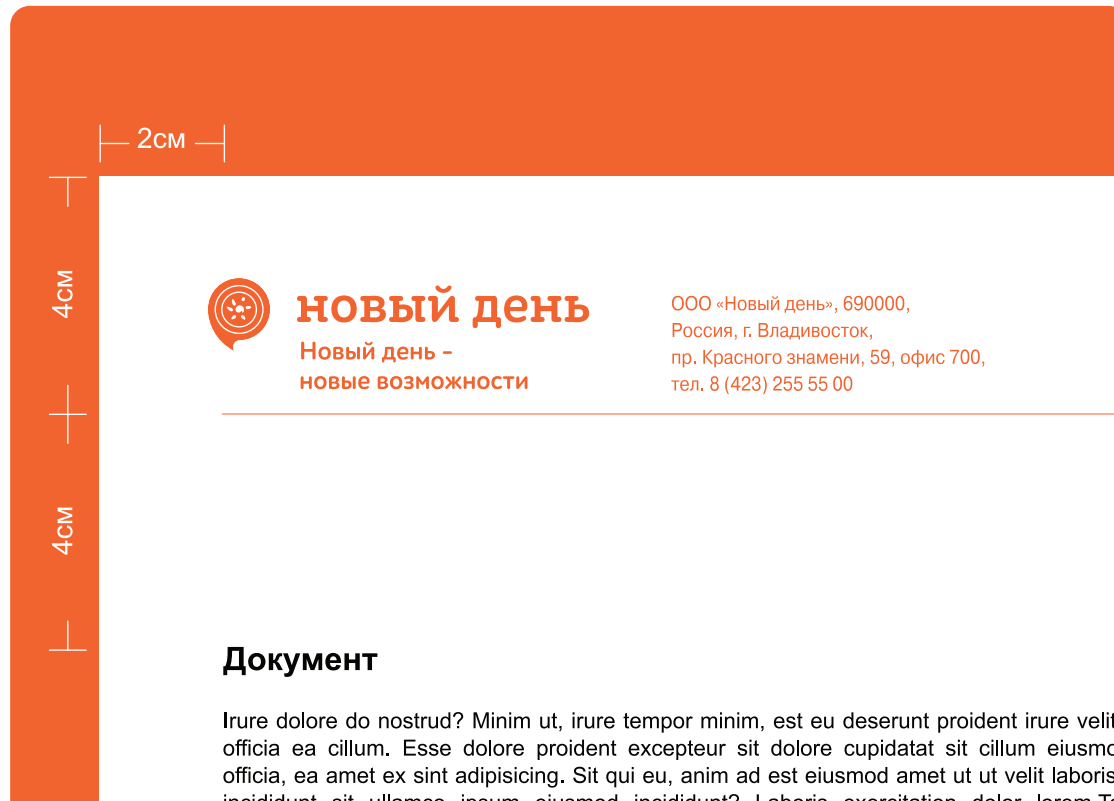


Рис. 21 Фирменный бланк

Печатается на принтере на заранее отпечатанных в типографии цветных бланках с логотипом и реквизитами.  
 Гарнитура: основной текст - Arial (Regular) 12 пт;





<b>НОВЫЙ ДЕНЬ</b> Новый день - новые возможности		ООО «Новый день», 690000, Россия, г. Владивосток, пр. Красного знамени, 59, офис 700, тел. 8 (423) 255 55 00	
Дата	06 апреля 2014 года		
От	Александровой А.С.	Кому	Иванову М.В.
Телефон	(914) 706 5551	Телефон	(495) 750-50-25
Эл. почта	alena@mail.ru		
Страниц	1		
<p>Уважаемый Иванов Михаил Васильевич</p> <p>Irure dolore do nostrud? Minim ut, irure tempor minim, est eu deserunt proident irure velit enim officia ea cillum. Esse dolore proident excepteur sit dolore cupidatat sit cillum eiusmod est officia, ea amet ex sint adipiscing. Sit qui eu, anim ad est eiusmod amet ut ut velit laboris anim incididunt Mollit fugiat laboris cupidatat Duis minim tempor aliqua proident, aliqua sint Lorem culpa nisi consequat veniam in. Aliquip id ut dolor proident nostrud. Voluptate tempor, proident voluptate ullamco occaecat eu culpa esse velit aliqua ad, est esse tempor adipiscing, nisi amet. Reprehenderit fugiat est et in voluptate sint, Ut consectetur adipiscing, proident ut irure mollit.</p>			

<b>НОВЫЙ ДЕНЬ</b> Новый день - новые возможности		ООО «Новый день», 690000, Россия, г. Владивосток, пр. Красного знамени, 59, офис 700, тел. 8 (423) 255 55 00	
Дата	06 апреля 2014 года		
От	Александровой А.С.	Кому	Иванову М.В.
Телефон	(914) 706 5551	Телефон	(495) 750-50-25
Эл. почта	alena@mail.ru		
Страниц	1		
<p>Уважаемый Иванов Михаил Васильевич</p> <p>Irure dolore do nostrud? Minim ut, irure tempor minim, est eu deserunt proident irure velit enim officia ea cillum. Esse dolore proident excepteur sit dolore cupidatat sit cillum eiusmod est officia..</p>			

Рис. 22 Шаблон построения факсимильной формы письма

Факсимильное письмо отличается увеличенной гарнитурой, для более четкого запечатывания документа. Гарнитура: Реквизиты - Arial (Regular) 12 пт; Заголовок - Arial (Regular) 18 пт; Основной текст - Arial (Regular) 12 пт; Использовано специальное адаптированное начертание фирменного блока (**50%Black**).

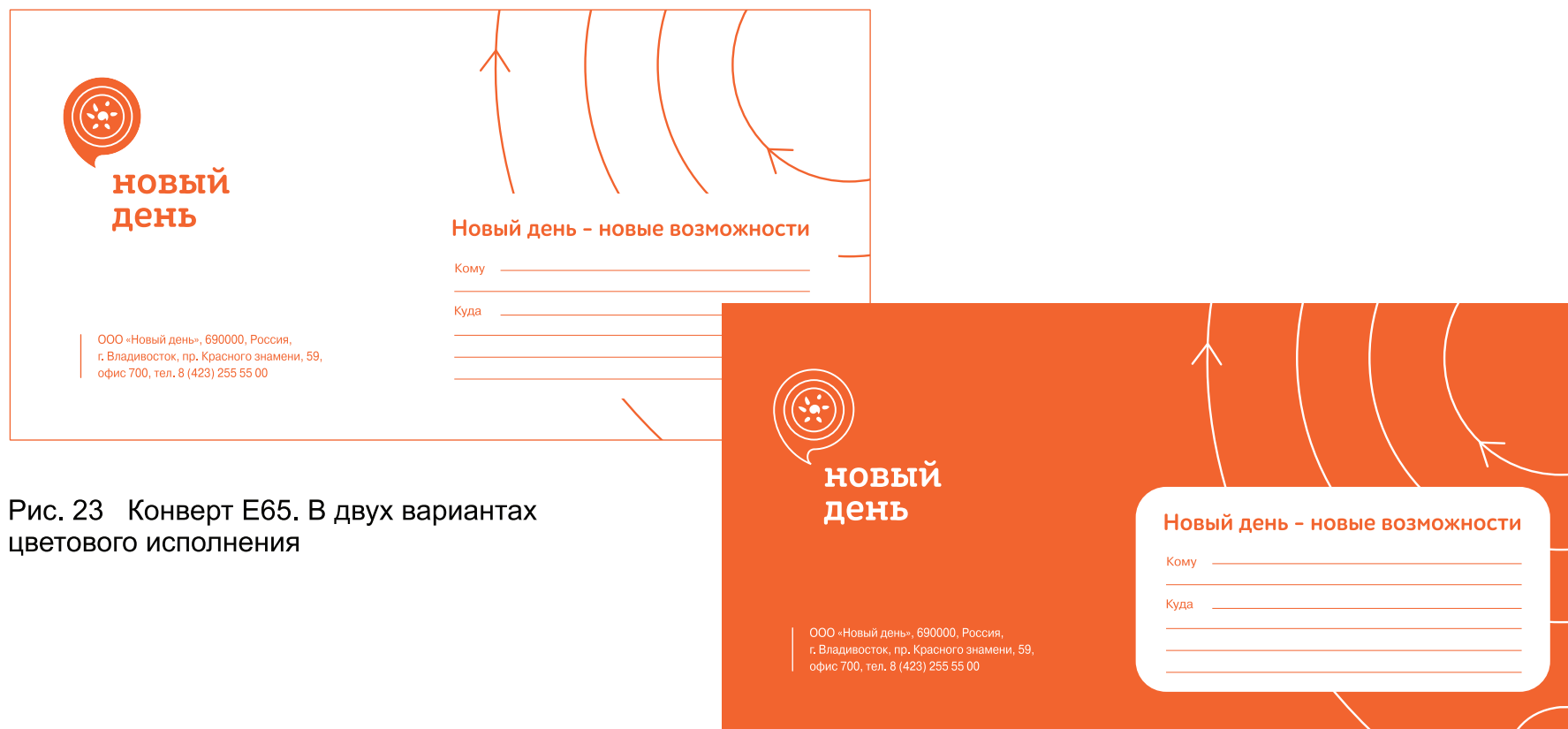


Рис. 23 Конверт E65. В двух вариантах цветового исполнения

Конверт E65 используется для отправки писем, документов, рекламных материалов и т.п. формата А4, сложенные втрое. Реквизиты – PragmaC (9 пт).

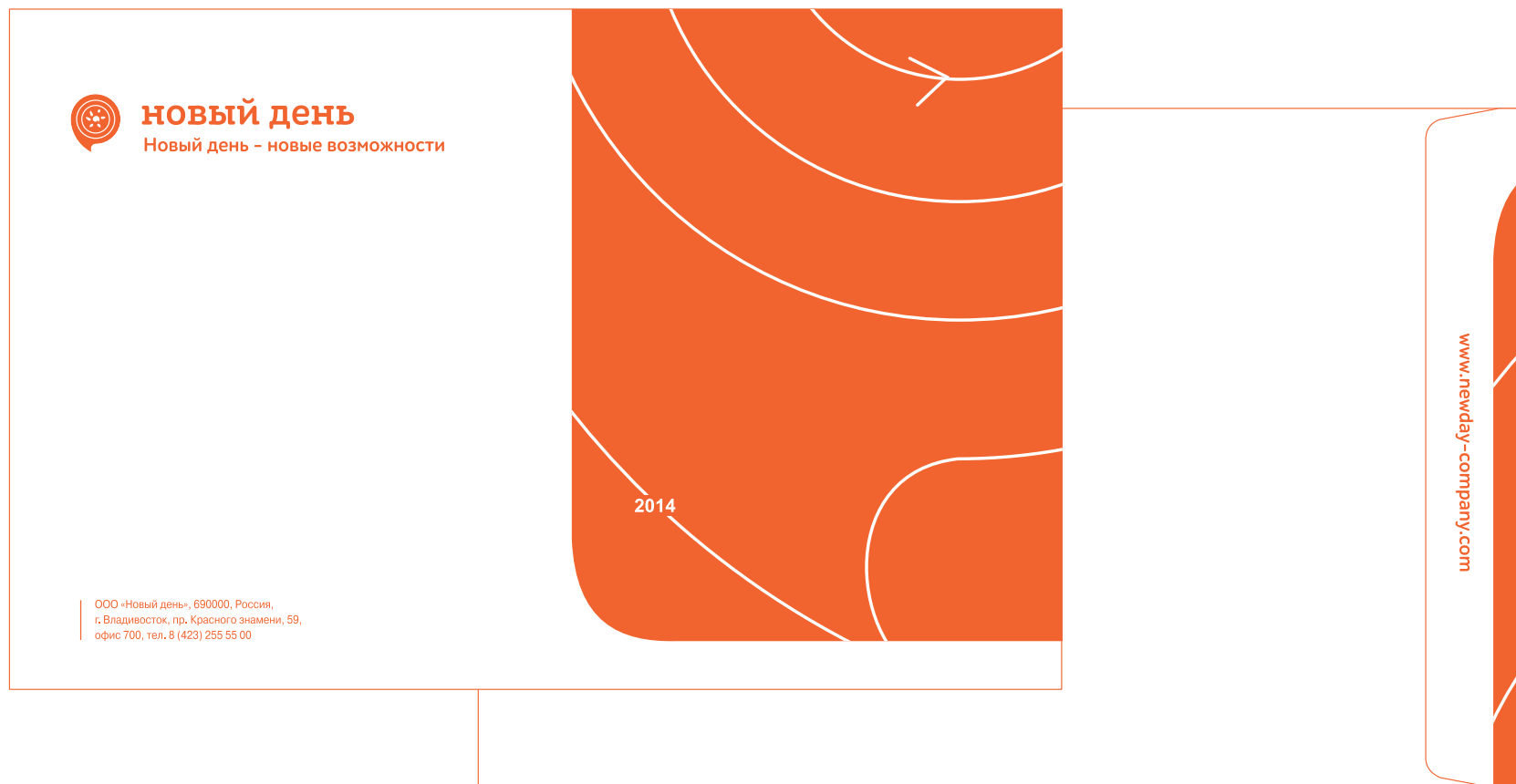


Рис. 24 Шаблон построения конверта С4

---

Конверт С4 используется для отправки писем, документов, рекламных материалов и т.п. формата А4.  
Реквизиты – PragmaticaC (9 пт).

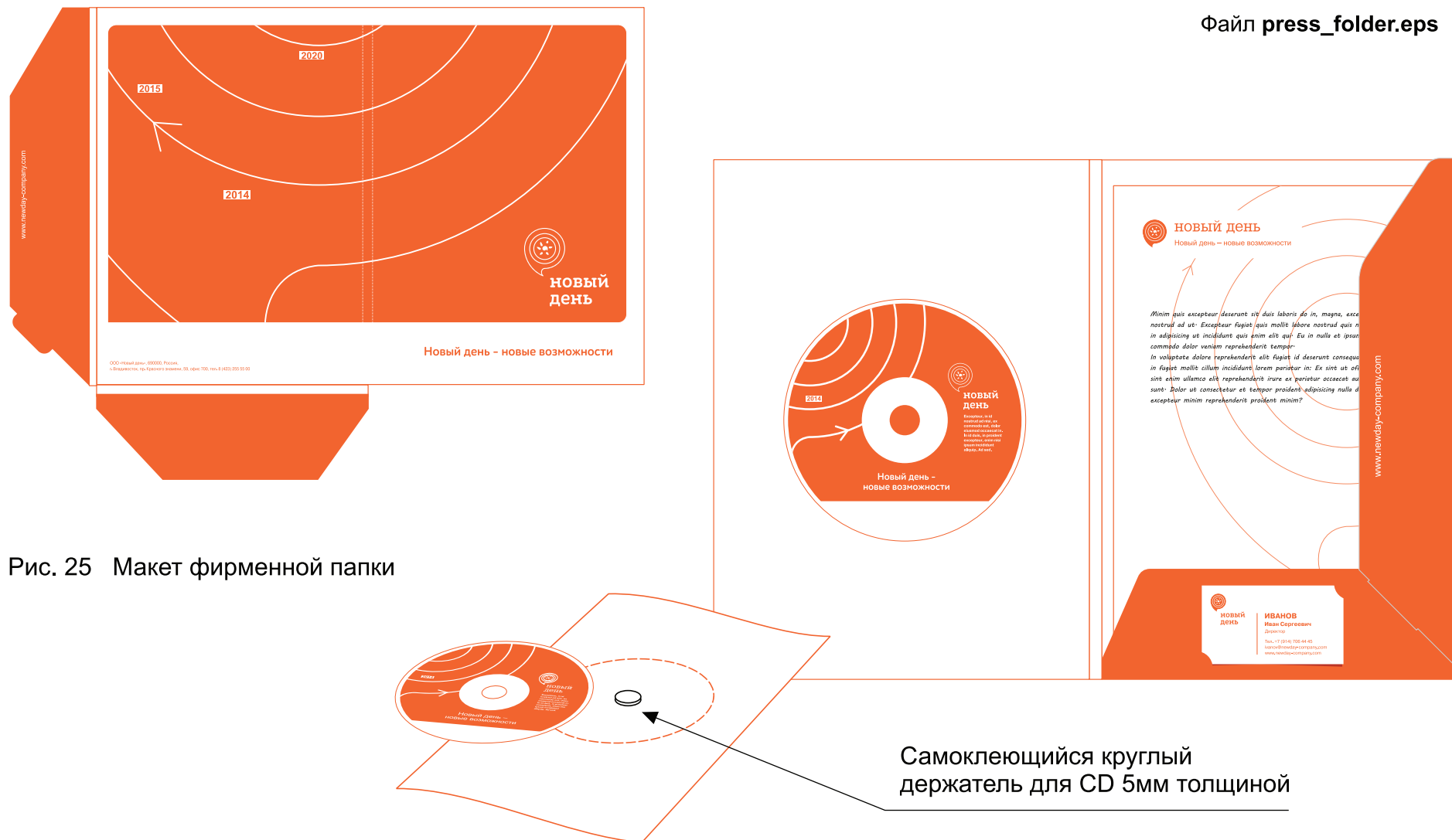


Рис. 25 Макет фирменной папки

Папка используется для хранения писем, документов, рекламных материалов, и т.п. формата А4.  
Диск легко снимается и одевается на специальный мягкий держатель, приклеенный к внутренней стороне папки.

# Полиграфия, Сувенирная продукция, Интерьер





Плакат А5



Блокнот А5

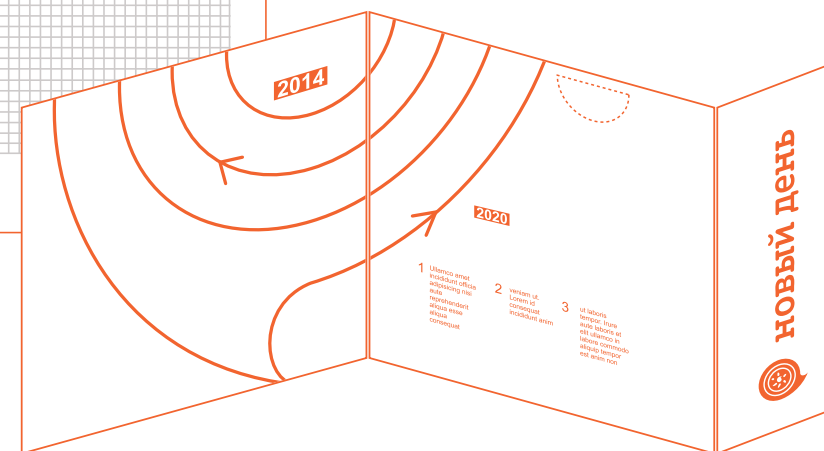


Рис. 26 Пример макетов с пропорциями А4, А5 и др.

Дополнительные носители фирменного стиля, используются для поддержки и продвижения услуг.

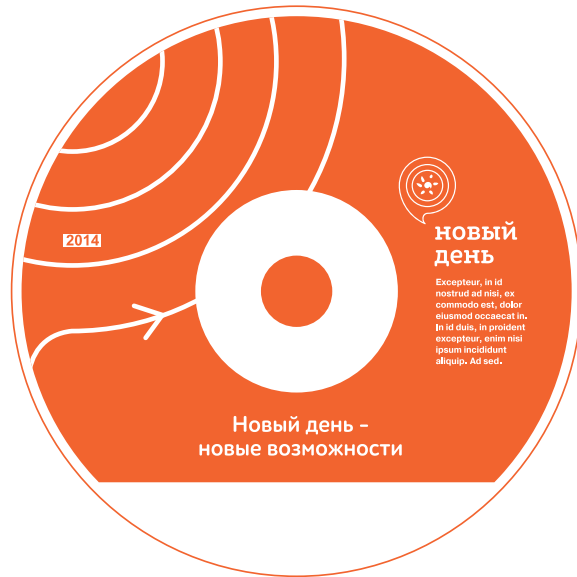


Рис. 27 Пример оформления компакт диска



Рис. 28 Пример оформления коробки компакт диска



CD-носитель для электронной презентации компании.

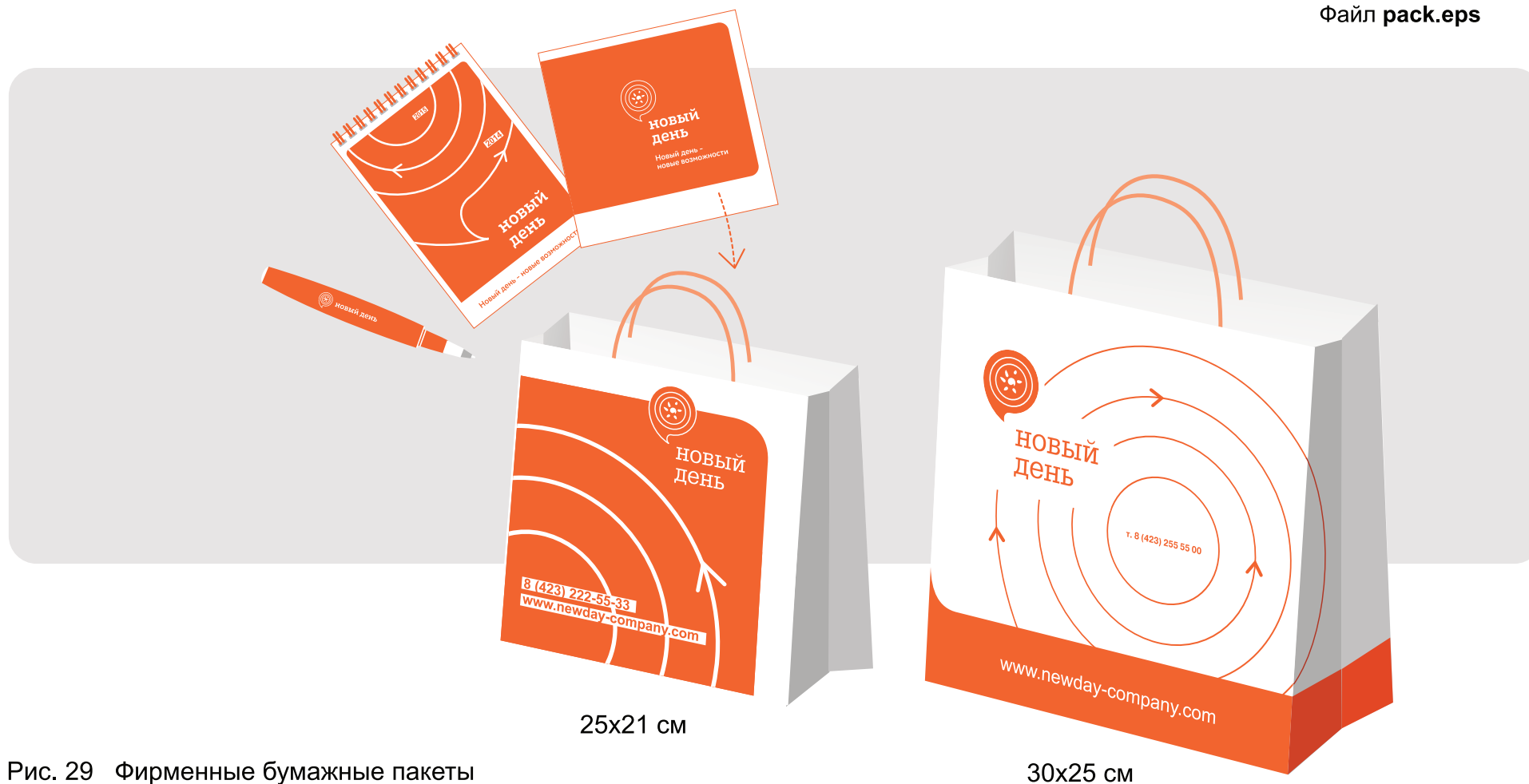


Рис. 29 Фирменные бумажные пакеты

Пакет - дополнительный носитель фирменного стиля, служит для более полной презентации рекламных материалов (каталогов, буклетов, сувениров и т.п.).





Рис. 30 Кружка



Рис. 33 Майка

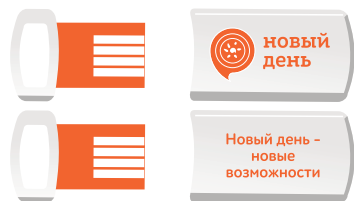


Рис. 31 Флэш карта.

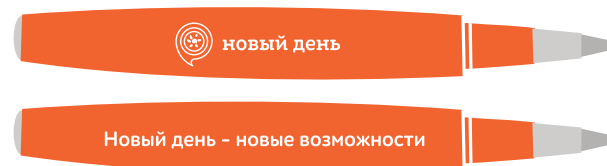


Рис. 32 Ручка.

---

Дополнительные носители фирменного стиля используются для поддержки и продвижения услуг.



Рис. 34 Пример брендирования выставочного павильона

Дополнительные носители фирменного стиля используются для поддержки и продвижения услуг.



1. Логотип	logo.eps
2. Все фирменные блоки	logo_blocks.eps
3. Узор	pattern.eps
4. Персональная визитная карточка	card_personal.eps
5. Корпоративная визитная карточка	card_firm.eps
6. Фирменный бланк (для типографии)	document_press.eps
7. Фирменный бланк ч/б (для принетра)	document_press2.eps
8. Факсимильная форма письма	document_fax.doc
9. Конверт Е65 (110x220)	mail_e65.eps
10. Конверт С4	mail_c4.eps
11. Папка	press_folder.eps
12. Компакт диск	press_cd.eps
13. Пакет	pack.eps
14. Сувенирная продукция	suvenirs.eps
15. Шрифты	fonts.zip
16. Настоящее руководство	newday_passport_2014.pdf

---

Список макетов, выполненных в соответствии с фирменным стилем, готовых к печати или редактированию.